

DATA:



COMO FOI ESSE BRIEFING



CHECKLIST IBDI

BRIEFING

PERFIL DO
USUÁRIO

Form for user profile with horizontal lines and colored circles (brown, blue, brown) for notes.

PORTADOR DE
NECESSIDADES
ESPECIAIS

☐

SIM

☐

NÃO

Form with horizontal lines for additional notes.

IDADE

SEXO

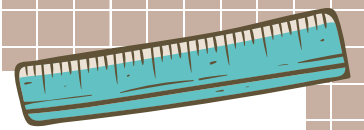
ALTURA

ASPECTO TÉCNICO

ATIVIDADES QUE SERÃO DESENVOLVIDAS

Form with 8 horizontal lines and checkboxes for activities.

Form with 8 horizontal lines and checkboxes for activities.



CARACTERÍSTICA DO ESPAÇO

GRAU DE IMPORTÂNCIA DE CADA CÔMODO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

METRAGEM DOS ESPAÇOS

.....

.....

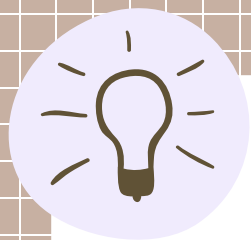
.....

.....

.....

.....

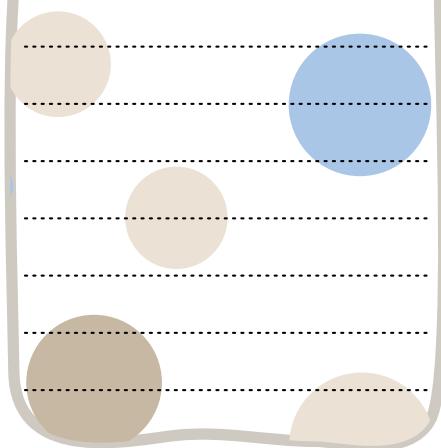




ASPECTOS ESTÉTICOS

ESTILOS

CORES



REVESTIMENTOS



BRIEFING MAL FEITO

GERA MÁ INTERPRETAÇÃO

ERROS NO PROJETO POR
INFORMAÇÕES IMPRECISAS

IMAGEM COM O CLIENTE
ARRANHADA

DESGASTES COM CLIENTES



CONTATOS



BRIEFING BEM FEITO

SEM RETRABALHO

FAZ O CLIENTE PERCEBER
COISAS QUE NEM ELE SABIA

PREVINE O CLIENTE ALERTANDO-O
SOBRE ESCOLHAS ERRADAS

EXTRAI INFORMAÇÕES DO CLIENTE

AJUDA NA DEFESA / ARGUMENTOS



COMO FAZER UM BRIEFING?



CONVERSAS CASUAIS



CRIAR CONEXÕES, LAÇOS,
VÍNCULOS COM O CLIENTE



QUESTIONÁRIOS



BALANCEAMENTO DE
INFORMAÇÕES DISTORCIDAS



MEDIR NÍVEL DE
ENTUSIASMO DO CLIENTE

ANOTAÇÕES

ROTEIRO PARA EXTRAÇÃO DAS INFORMAÇÕES

Veja abaixo quais são as perguntas ou questões essenciais a serem abordadas nesta entrevista:

1. Quantas pessoas compõem a família que utilizará o ambiente?
2. Qual a idade e profissão dos membros da família?
3. Qual o estilo de vida de cada um deles? (passa o dia fora, passa meio período fora, viaja bastante, estuda, etc)
4. Quais as rotinas e costumes?
5. Qual o hobby?
6. O que espera e pretende do ambiente?
7. O que quer para o ambiente?
8. Como será utilizado o ambiente? (período, dia todo, pela manhã, pela tarde, etc)
9. A família costuma receber visitas? Com que frequência?
10. Possui animal de estimação? Terá acesso a este ambiente?
11. Gosta de Plantas?
12. Quais as cores preferidas da família? Qual a cor que gostaria para este ambiente?
13. Quais os revestimentos que deseja para este ambiente?
14. Que móveis precisa? (no caso de algum específico, para expor coleções, para home theater, para muitos livros, etc)
15. Deseja algum estilo / tendência específica? Qual?
16. Gostaria que houvesse integração de alguns ambientes? Quais?
17. O que julga essencial para um ambiente?

Caso se esqueça de alguma pergunta, entre em contato com o cliente e pergunte. Não fique com dúvidas que podem provocar erros ou desvios no projeto. Além de tempo desperdiçado, sua imagem perante o cliente pode ficar arranhada.